



1 и 2 МАРТА. FOOD BUSINESS RUSSIA

МОСКВА. CEO LEVEL. 300+ ДЕЛЕГАТОВ

Впервые в фокусе проблема локализации: гибкой работы с локальным покупателем, новой группой участников форума становятся региональные директора сетей.

22 и 23 МАРТА. STAFF ONLY FORUM

МОСКВА. EXECUTIVE LEVEL, 250+ ДЕЛЕГАТОВ



Форум впервые объединяет капитанов бизнеса, топ-менеджмент блоков цифрового развития и руководителей всех подразделений HR в ритейле. В фокусе новые технологии обучения и развития, новые модели управления людьми.

12 и 13 АПРЕЛЯ. ONLINE RETAIL RUSSIA

МОСКВА. 300+ ДЕЛЕГАТОВ

Крупнейшие игроки российского потребительского рынка встречаются вместе, чтобы найти лучшие решения и скоординировать усилия по развитию электронных продаж.

24 и 25 МАЯ. DIY, HOUSEHOLD & FURNITURE RETAIL

МОСКВА. CEO LEVEL, 500+ ДЕЛЕГАТОВ

Международный бизнес-саммит индустрии товаров для дома, ремонта и сада в России. Впервые участниками форума становятся региональные директора и директора магазинов крупных форматов.

13 и 14 СЕНТЯБРЯ. RETAIL BUSINESS RUSSIA

МОСКВА. CEO LEVEL, 500+ ДЕЛЕГАТОВ

Крупнейшее отраслевое событие для CEO и владельцев компаний. Международный саммит с 17-летней историей.

4 и 5 ОКТЯБРЯ. FASHION RETAIL RUSSIA

МОСКВА. CEO LEVEL, 300+ ДЕЛЕГАТОВ

Ежегодный форум лидеров fashion-рынка. В фокусе повестки стратегии развития мультимедийных продаж и взаимодействие в цепочке создания уникальных предложений покупателю: дизайн, производство, ритейл.

25 и 26 ОКТЯБРЯ. RETAIL DIRECTOR FORUM

МОСКВА. EXECUTIVE LEVEL, 250+ ДЕЛЕГАТОВ



Первый в России специализированный проект для топ-менеджеров блока «розница». В центре повестки — инновационные решения в управлении магазинами, работой с покупателями и локальным (диджитал) маркетингом.

29 и 30 НОЯБРЯ. DIGITAL TECHNOLOGIES FORUM

МОСКВА. 300+ ДЕЛЕГАТОВ

Международный форум инноваций и современных цифровых технологий.

Retail Business Russia

В течение двух дней встречается ритейл всех направлений, лидеры национального и региональных рынков, новый ритейл, производители, поставщики и дистрибуторы, вендоры и провайдеры решений для бизнеса. Здесь ритейл формирует свою повестку для взаимодействия с обществом, транслирует ее властям и ведущим СМИ.

Продюсер

Екатерина Васина,
Vasina@b2bcg.ru



Digital Technologies Forum

Мероприятие объединяет CEO и основателей компаний потребительского рынка, а также директоров по инновациям для обмена видением и практикой внедрения технологий в реальный сектор экономики: мультимедийный и онлайн-ритейл, финансовые институты, телеком и b2c сервисы.

Продюсер

Анна Шмакова,
Shmakova@b2bcg.ru

Online Retail Russia

Крупнейшие игроки российского потребительского рынка: розничные сети всех секторов рынка, e-commerce платформы / маркетплейсы, производители и дистрибуторы встречаются вместе, чтобы найти лучшие решения и скоординировать усилия по развитию электронных продаж.

Продюсер

Анна Шмакова,
Shmakova@b2bcg.ru



Food Business Russia

Вместе главы федеральных и региональных продовольственных розничных сетей, мультимедийный ритейл, владельцы российских компаний производителей, CEO ведущих международных fmcg брендов. Впервые в фокусе проблема локализации: гибкой работы с локальным покупателем, новой группой участников форума становятся региональные директора сетей.

Продюсер

Ксения Каменская,
Kamenskaya@b2bcg.ru

DIY, Household & Furniture Retail

Международный бизнес-саммит индустрии товаров для дома, ремонта и сада в России. Специальная повестка: впервые участниками форума становятся региональные директора и директора магазинов крупных форматов.

Продюсер

Ксения Каменская,
Kamenskaya@b2bcg.ru

FOOD

BUSINESS
RUSSIA

FASHION

RETAIL
RUSSIA

DIY

HOUSEHOLD
& FURNITURE
RETAIL

Fashion Retail Russia

Ежегодный форум лидеров fashion-рынка: CEO и руководителей торговых сетей одежды, обуви и аксессуаров, online retail и маркетплейсов, первых лиц производственных компаний, дистрибьюторов дизайнеров и экспертов модной индустрии. В фокусе повестки стратегии развития мультимедийных продаж и взаимодействие в цепочке создания уникальных предложений покупателю: дизайн, производство, ритейл.

Продюсер

Анна Шмакова,
Shmakova@b2bcg.ru

Staff Only Forum

Форум в формате convention впервые объединяет капитанов бизнеса, топ-менеджмент блоков цифрового развития и руководителей всех подразделений HR в ритейле. В фокусе новые технологии обучения и развития, новые модели управления людьми. Перезагрузка бренда компании в сознании сотрудников. Снятие кросс-функциональных барьеров, ради полноценного взаимодействия подразделений.

Продюсер

Екатерина Васина,
Vasina@b2bcg.ru

STAFF
ONLY
FORUM

RETAIL
DIRECTOR
FORUM

Retail Director Forum

Первый в России специализированный проект для топ-менеджеров блока «розница». Вместе операционные директора, директора форматов и региональные директора сетей, управляющие филиалов, а также руководители магазинов крупных форматов. В центре повестки — инновационные решения в управлении магазинами, работой с покупателями и локальным (диджитал) маркетингом. Проблемы взаимодействия с вертикалью власти и другими функциональными подразделениями в компании. Новые подходы к управлению людьми. К эксплуатации и развитию магазинов. К работе с локальными поставщиками.

Продюсер

Ксения Каменская,
Kamenskaya@b2bcg.ru